

PRODUKTDESIGN - REALISIERUNG - VERPACKUNG - MARKENAUFTRITT



Von der Idee zur Realisierung – alle Schritte aus einer Hand

Wir bieten alle Elemente des Designs aus einer Hand, von den Ideen und ersten Konzepten eines neuen Produkts, seiner Entwicklung für die Industrialisierung, dem ästhetischen und funktionalen Prototyping bis zum Design der Marke und der Verpackung des Produkts. Durch diesen integrierten Ansatz werden Brüche vermieden. Die Designstrategie des Unternehmens wird in sich schlüssig umgesetzt. Wir glauben an die Funktionalität und Einfachheit des Designs. Diese Vision spiegelt sich in der zeitlosen Natur der hergestellten Produkte wider, die seit Jähren unsere Arbeit auszeichnet.





Ästhetisches und funktionales Prototyping und Vorbereitung der Produktion

Wir begnügen uns nicht mit verführerischen Bildern und Animationen, sondern wir gehen mit ihnen auch die nächsten Schritte. In kurzer Zeit realisieren wir Prototypen – sowohl zur Demonstration der Formgebung als auch als bedienbare Funktionsmodelle. Und wir gestalten gemeinsam mit Ihnen die Übersetzung in ein produzierbares Produkt – durch Detailkonstruktion und Materialauswahl.

MONDSEAT 6

MONDSEAT 6 ist ein Sitz für Sportstadion. Sein Design vereint formale und funktionale Innovationen: Seine asymmetrische Ästhetik erzeugt einen dynamischen Gesamteindruck der Zuschauerreänge. Der Sitz bietet einen hohen Komfort durch die Flexibilität der Rückenlehne, die sich an den Rücken anpasst. Die voll funktionsfähigen Prototypen erlaubten es uns, die Ästhetik, die Ergonomie des Sitzes, seine Flexibilität und Vandalismus-Beständigkeit sowie die Einhaltung der relevanten Vorschriften zu überprüfen, bevor die Investition in die Herstellung von Formen erfolgte. Der Sitz ist heute in Sportstadion auf der ganzen Welt vertreten.





Produktverpackung

Die Verpackung ist ein immer wichtigerer Teil des Produktes. Dies betrifft nicht nur den Schutz des Produktes und sein Erscheinungsbild gegenüber dem Kunden. Eine gute Verpackung erleichtert logistische Prozesse sowie die Handhabbarkeit in Geschäften und Produktionsstätten. Nicht zuletzt spielen auch gesetzliche Auflagen eine zunehmende Rolle. Wir sind Experten in allen Schritten.



Turmeon
 Etiketten, die mit einem Kinisogramm erstellt wurden, schufen die notwendige Unterscheidung, um das breite Spektrum von Turmeon-Wermut auf der ganzen Welt bekannt zu machen. Eine robuste und flexible Marken- und Paketarchitektur erleichtert die Entwicklung zukünftiger Produktweiterungen. Das innovative Label hat es geschafft, in den internationalen Medien auf sich aufmerksam zu machen und den Verkaufserfolg des Herstellers zu steigern.





Markenauftritt und Realisierung von Medien aller Art.

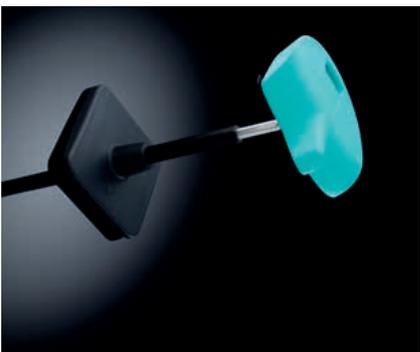
Oft sind Innovationen auch mit der Schaffung einer neuen Marke oder zumindest mit einer Modernisierung der bestehenden Marke verbunden. Wir gestalten und realisieren gemeinsam mit Ihnen sämtliche Elemente: Angefangen von der Gestaltung eines Logos und einer kompletten Corporate Identity bis hin zur Realisierung notwendiger Medien – egal ob in Print, digital oder Video oder als Messestand.



Shop&Roll

Araven ist weltweit führend auf dem Markt für Hospitality-Ausrüstungen. Die neuen Wagen und Körbe bieten ein attraktives Design, Flexibilität und vor allem einen hohen Bedienkomfort für die nach neuen Trends gestalteten Einkaufsbereiche. Die für diese Produktreihe entwickelte Marke „Shop & Roll“ vermittelt Dynamik, Mobilität und gutes Design und unterstützt das Produkt dabei, seine wichtigsten Werte zu vermitteln. Activa übernahm die Gestaltung und Produktion der kommerziellen Präsentationsvideos der Shop & Roll-Produktpalette.





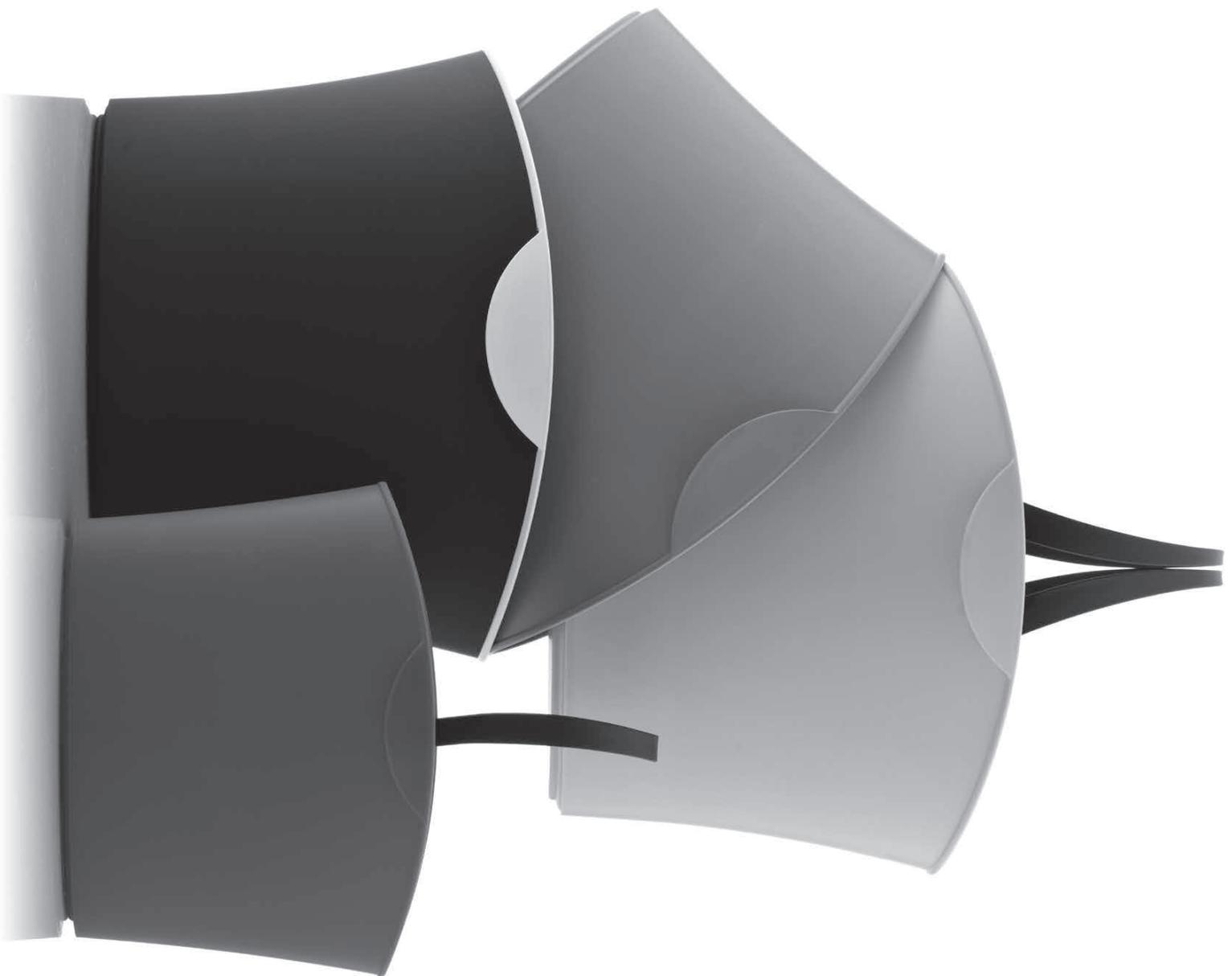
Activa wurde 1996 durch die Vereinigung mehrerer Fachleute aus dem Bereich Industriedesign und Corporate Design gegründet. Sie wurden an renommierten europäischen Universitäten, wie der Kingston University (UK), dem Istituto Europeo di Design (Mailand) und der Coventry University (UK ausgebildet).

Über uns und unsere Referenzen

Wir sind kein spezialisiertes Studio für bestimmte Produktsegmente. Wir haben vielmehr schon immer gern ein "multisektorales Design" entworfen, das als Wissensquelle dient, die wir von einem Projekt zum anderen übertragen und ausweiten. Das Know-how aus Hunderten von Produkten, die für verschiedene Industriezweige entwickelt wurden, führt zu einem anregenden Ideenfluss, fundiertem Wissen über Produktionssysteme und qualifizierten Zulieferern. Das dient uns nicht nur dazu, den Produkten einen Mehrwert zu geben, sondern sorgt auch für wettbewerbsfähige Herstellungskosten.

Wir haben von der ersten Konzeptphase bis zur Industrialisierung Hunderte von Produkten entworfen, die eine Vielzahl von Produktionsprozessen abdecken: Einspritzen, Blasen, Einspritzen bei niedrigem Druck, Rotationsformen, Tiefziehen, Polyester, Extrusion, spanende Bearbeitung, Faltprozesse, Stanzen und Schweißen – das alles mit einer Vielzahl von Materialien und Technologien.





Nutzen Sie die umfassenden
Kompetenzen von Activa.

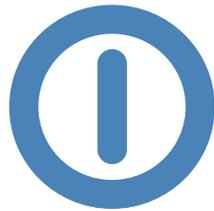
Kontakt

Activa Design
Calle Boggiero, 44 Local
50003 Zaragoza
Tel +34 976 468 844
www.activai.com

oder in Deutschland über:

KANWAY, The Innovation Team
Eichendorffstr. 15
D-85649 Brunnthal
info@kan-way.com
www.kan-way.com





activa
D E S I G N