

Kanway

the innovation team



WEGE AUS DER CORONA-KRISE: BESTIMMEN SIE DIE RICHTUNG.

Kurze Wachstumsdelle oder langfristige Rezession? Durch Subventionen beschleunigte Energiewende oder Rückkehr zu traditionellen Pfaden? Rückkehr ins Büro oder Heimarbeit für alle? Wird nach der Corona-Krise nichts mehr so sein wie vorher und wenn ja, was wird die neue Normalität?

Jeden Tag erscheinen neue und gegensätzliche Ankündigungen und Prophezeiungen, was die neue Normalität sein wird. Viele dieser Vorhersagen sind geprägt von der aktuellen Sondersituation, von der Verallgemeinerung der eigenen Lage oder von eigenen Wünschen und Meinungen.

Was machen Sie als Unternehmen?

Was wissen wir über die Zeit nach der Corona-Krise?

Unsicherheit

Die Corona-Krise hat alle betroffen, sicher auch Ihr Unternehmen. Wo alles so sicher fortzuschreiten schien, ist jetzt alles anders. Alles? Auch in noch so radikalen Veränderungssituation ändert sich nie alles. Manches bleibt gleich, manches ändert sich teilweise, anderes tatsächlich dramatisch. Weniges ist sicher, aber eines doch: Niemand hat eine Kristallkugel, die einen Blick in die Zukunft erlaubt – auch die größten Datenkünstler und Statistik-Experten nicht! Und Intuition alleine hilft nicht weiter.

Rahmenbedingungen

Man kann eine Wirtschaft per Knopfdruck ausschalten, aber man kann sie nicht einfach wieder einschalten. Es wird holprig und widersprüchlich zugehen. Es kann sein, dass eigentlich alles wieder laufen könnte, aber ein Glied in der Kette fehlt. Überhaupt wird durch die schwierigere Reisesituation die Beherrschung globaler Lieferketten oder die Platzierung neuer Produkte auf dem Weltmarkt schwieriger sein. Und schließlich werden viele weniger Geld haben, um Zukunftsprojekte zu realisieren.

Standortbestimmung

Solche Rahmenbedingungen und Tendenzen gilt es im Auge zu behalten, aber auch sie sind für ihr Unternehmen noch zu allgemein. Denn mit einer Weltkarte kann man nicht wandern. Hilfreich ist zunächst eine genaue Standortbestimmung und eine Orientierung für die nächsten Schritte. Wie kann das gehen, wenn vieles unsicher ist?

Der erste Schritt: Orientierung in einer offenen Zukunft

Differenzierte Betrachtung

Nicht alles ändert sich gleich schnell. Nicht jede Veränderung hat Folgen für Ihr Unternehmen. Nicht alle Bereiche Ihres Unternehmens sind gleichermaßen betroffen. Ihr Unternehmen mag in der neuen Situation von Risiken bedroht sein und auch Schwächen besitzen, aber gleichzeitig hat jedes Unternehmen auch Stärken, die man als Standbein nutzen kann.

Ihre Wanderkarte

Mit der *4x4 Analyse* erarbeiten wir systematisch, was für Ihr Unternehmen relevant ist: Was bleibt gleich? Was ändert sich? Was hat welchen Einfluss? Was kann mit traditionellen Maßnahmen aufgefangen werden? Was erfordert neue Ansätze. So machen wir eine nutzlose Weltkarte zu einer detaillierten Wanderkarte.

Ins Handeln bringen

Und genau das ist unser Ziel: Statt auf vermeintliche Trends zu warten, wollen wir Sie ins konkrete Handeln bringen. Nur wenn man das Wichtige vom Unwichtigen trennt, nur wenn man neben den Schwächen auch seine Stärken kennt, ist man fähig, die Chancen zu nutzen, die in jeder Krise und Unsicherheit liegen.

	Automobil 1950-2010		Elektromobilität der Zukunft	
	Charakteristika	Charakteristika	Charakteristika	Charakteristika
Innere Funktionen	gleich	verändert	gleich	verändert
Beziehung zum Benutzer	gleich	verändert	gleich	verändert
Beziehung zum Umfeld	gleich	verändert	gleich	verändert
Erstellung	gleich	verändert	gleich	verändert

Standortbestimmung. Man muss nicht den angeblichen Trends hinterherlaufen. Aber man muss verstehen, was um einen herum passiert. Die KANWAY 4X4 Analyse macht präzise deutlich, in welchen Bereichen es Veränderungen gibt und in welchen nicht.

Ziel Handlungsfähigkeit: Der KANWAY Werkzeugkasten

Was können Sie tun, wenn Zulieferer oder Kunden weggebrochen sind?

Kompetenz-Analysematrix.

Neben der Suche nach einfachem Ersatz unterstützen wir Sie dabei, die Frage nach „Make or Buy“ neu zu stellen und dabei bisherige Grenzen von Beschaffung und Markt in Frage zu stellen.

Wie können Sie trotz knapper Kassen wichtige Projekte fortführen?

Net+Protect.

Wir helfen Ihnen, Fördergelder zu akquirieren und geeignete Kooperationspartner zu finden. Gleichzeitig zeigen wir Ihnen, wie Sie in Kooperationen Ihr Ideenkapital und Ihr Wissen schützen

Wie können Ihre Mitarbeiter weiterhin kreativ zusammenarbeiten?

CCC-Analyse.

Wir analysieren Aufgaben und Arbeitsabläufe und entwickeln die geeignete Form der kreativen Zusammenarbeit auch unter den hygienischen Restriktionen der Corona-Zeit.

Wie können Sie Ihre Technologien und Fähigkeiten anders verwerten?

Kompetenzmatrix+Technoradar.

Wir blicken auf Ihre Kompetenzen und Technologien aus der ungewohnten Sicht anderer Industriezweige. So können Sie Schnittstellen neu definieren und für neue Branchen attraktiv werden.

Wie können Sie entfernte Standorte führen, wenn Sie nicht reisen können?

TRUST-Analyse.

Wir analysieren Prozesse und entwickeln neue Führungsmodelle, die entfernten Einheiten mehr Selbständigkeit geben, ohne dass dadurch die Verlässlichkeit gefährdet wird.

Wie können Sie soziale Spannungen in der Belegschaft vermeiden?

Soziale Transformation.

Wir unterstützen dabei, Ungleichheiten beim Wiederaufbau zu kommunizieren, mit kreativen Möglichkeiten Auslastungstäler zu überbrücken oder notwendige Einschnitte rasch zu vollziehen.

Wie können Sie sich auf künftige unvorhersehbare Krisen vorbereiten?

RMEA Risikominimierung.

Mit unseren speziellen Werkzeugen und Verfahren analysieren wir systematisch ihre immanenten Risiken und Abhängigkeiten, um den Einfluß zukünftiger, unvorhersehbarer Krisen zu minimieren.



Anfassbar. Für die Innovation muss man kreative Ideen haben. Aber es gehört sehr viel hartnäckige und praktische Arbeit dazu. Zum Beispiel können öffentliche Fördergelder eine große Hilfe sein. Wir kennen uns auch mit solchen Themen aus.

Wer wir sind und wie wir arbeiten

Wir bereiten Wege zur Innovation

Das KANWAY Innovation Team berät Unternehmen dabei, sich in schwierigen Situationen zu wandeln und die Zukunft bewusst zu gestalten. Wir unterstützen systematisch bei allen Schritten eines Innovationsprozesses. Wir bereiten den Weg zu einer lebendigen Innovationskultur.

Wir lassen unsere Erfahrungen zusammenspielen

Wir kommen aus ganz unterschiedlichen Fachgebieten und Erfahrungen: Strategie, Organisation, Krisenbewältigung, Kreativität, Teamarbeit, Technologie und vieles mehr. Aber in unserer Innovationsarbeit stehen unsere Fähigkeiten nicht einfach nebeneinander, sondern verschmelzen für Ihr Unternehmen zu einer multidisziplinären Einheit. Und von einer Sache sind wir zutiefst überzeugt: Wenn man eine erfolgreiche Innovationskultur haben will, muss man den Menschen im Unternehmen vertrauen.

Machen Sie mit uns, was Sie wollen

Wir denken ganzheitlich, können aber modular genutzt werden. Wir arbeiten methodenbewusst, aber gleichzeitig konkret und praxisorientiert. Wir lieben es, Probleme interdisziplinär anzugehen, aber wir setzen auch punktgenaue Spezialkenntnisse ein. Wir wollen, dass Sie eine klare Zukunftsstrategie haben, aber am Anfang lösen wir Ihre konkreten Probleme. Je nach Situation geben wir Ihrer Unternehmenskultur neue Impulse oder dienen als verlängerte Werkbank.



Kommen Sie mit uns ins Gespräch

KANWAY Innovation Team
Eichendorffstraße 15
85649 Brunnthal
info@kan-way.com
www.kan-way.com