

Karway

the innovation team



W E G E Z U R I N N O V A T I O N

Wie Sie mit Ihren Mitarbeitern neue Ideen verwirklichen
und ein innovatives Unternehmen werden.



Bringen Sie Ihre eigenen Ideen in Form

Überall hört man die Rufe: „Die Welt bewegt sich immer schneller. Die Halbwertszeit von Technologien und Produkten verkürzt sich. Die Zukunft wird immer ungewisser. Entwicklungen laufen nicht mehr linear, sondern exponentiell. Unternehmen können nicht mehr langfristig planen, sondern müssen sich möglichst schnell anpassen.“

Stimmen diese Katastrophenrufe wirklich? Haben nicht immer Innovationen die Welt verändert? Dem, der nur reagiert, erscheint in der Tat alles furchtbar schnell. Wer selbst handelt, dem geht es eher zu langsam.

Ist die Unsicherheit der Zukunft nicht eine gute Nachricht? Ohne die Offenheit der Zukunft gibt es gar keinen Raum für eigenes Handeln. Und nicht zuletzt: Märkte und Technologien wandeln sich nicht von selbst. Wer sind diese geheimnisvollen Anderen, an die wir uns anpassen sollen und die offenbar nicht reagieren, sondern agieren? Warum gehören wir nicht zu den Agierenden?

Werden Sie und Ihr Unternehmen selbst zum Handelnden und Treiber.

Ihr KANWAY Innovation Team



Gehen Sie Ihren Weg auch in einem veränderten Umfeld

Neben dem normalen Wandel kann es notwendig sein, bisherige Ansätze und Methoden grundsätzlicher in Frage zu stellen. Dies gilt besonders für disruptive Veränderungen, wie sie sich zurzeit auf dem Feld der Digitalisierung, der Elektromobilität oder der Energiewirtschaft abspielen: Geschäftsmodelle ändern sich, neue Wettbewerber treten auf, Produkte werden nicht mehr gebraucht.

Marktführer durch Innovation.

Kleinere und mittlere Unternehmen gehören zu den weltweiten Innovationsführern auf vielen Gebieten. Diese Vorreiterstellung wurde hart erarbeitet, aber sie ist natürlicherweise auf ein angestammtes Gebiet begrenzt, zum Beispiel als Zulieferer in der Automobilindustrie. Die Fähigkeit zur Innovation muss ständig aufrechterhalten und ausgebaut werden.

Den Umbruch verstehen.

Unternehmen müssen sich fragen: Hat der gegenwärtige Wandel etwas mit mir und meinem Unternehmen zu tun? Ist es ein normaler Wandel, wie wir ihn schon immer hatten? Muss ich mich davon bedroht fühlen? Wie wird sich mein Umfeld verändern? Wie kann ich das Heft des Handelns in der Hand behalten?

Initiative behalten.

Wer im Umbruch den dauerhaften Erfolg seines Unternehmens sichern will, muss möglicherweise grundsätzlich etwas ändern. Ein solches Unternehmen muss vertraute Gebiete verlassen und Veränderungen vornehmen, für die es die Fähigkeiten nicht im Hause besitzt. Die Methoden von KANWAY bewahren und stärken Ihre Innovationsfähigkeit auch im veränderten Umfeld.

Auf ungebahnten Pfaden ist die Orientierung schwieriger als auf asphaltierten Straßen.

Aber es gibt Ihnen die Chance, neue Wege zu gehen.

4x4 Analyse: Beispiel Elektromobilität Kannweg

	Anwendung 2010-2015		Charakteristika	
	stark	gering	gering	stark
Erweiterte Funktionen	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten
Beziehung zum Benutzer	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten
Beziehung zum Umfeld	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten
Erstellung	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Sensoren • Integration von Aktoren • Integration von Kommunikation • Integration von Energie • Integration von Daten

Die Herausforderung verstehen

“Es hilft nicht weiter, den angeblich immer schnelleren Veränderungen hinterherzulaufen. Disruption ist auch kein Modetrend, mit dem man sich schmücken kann. Man muss aber verstehen, was um einen herum passiert. Was einen bedroht und wo es neue Gelegenheiten gibt. Die KAN-WAY 4X4 Analyse macht das sehr präzise deutlich.”

Axel Klopprogge

Alle Faktoren der Innovationsarbeit im Blick behalten

Innovation hat mit Technik zu tun, aber auch mit den Menschen, die sie entwickeln. Innovation muss sich auf dem Markt bewähren, wird aber auch mit Fragen der Organisation und des Ideenschutzes konfrontiert. Innovationsfähigkeit wird durch Haltungen und Verhaltensweisen befördert, aber natürlich geht es auch um finanzielle Ressourcen.

Interdisziplinär.

Alle Elemente sind wichtig und notwendig. Auch kleine Dinge können große Projekte zu Fall bringen. Und die angeblich weichen Faktoren entpuppen sich oft als die härtesten. Aber keines dieser Elemente ist der alleinige und entscheidende Erfolgsfaktor – weder Technik noch Mensch, weder Geld noch Prozess oder Kundenbedarf.

Handlungsfähig.

Innovationen zeichnen sich dadurch aus, dass sie neu sind. Sie liegen nicht schon bereit, weder in den Naturgesetzen noch in Kundenbedürfnissen oder angeblichen Trends. Innovationen müssen erdacht, erarbeitet und in die Welt gebracht werden. Eine Erfolgsgarantie gibt es nicht, aber man kann die Dinge professionell angehen. Wir wollen Sie handlungsfähig machen und ins Handeln bringen.

Konkret und nachhaltig.

Wir als KANWAY-Team mit unseren Kompetenzen und unserer praktischen Erfahrung stehen für die erforderliche Einbeziehung aller Faktoren. Wir wollen keine Strohfeuer entfachen und keine kurzlebige Euphorie erzeugen, sondern wir begleiten Sie und Ihr Unternehmen auf dem Weg zur Innovationsfähigkeit und zum Erfolg konkreter Innovationen.

Innovationsmatrix		Kanway					
Strategie	Struktur	Prozesse	Technologie	Organisation	Management	Finanz	
Wie werden wir innovieren?	
Wie werden wir? (Strategie)	
Wofür werden wir innovieren?	
Wie wird das innovieren? (Prozesse)	
Wie werden wir innovieren? (Struktur)	
Wie werden wir innovieren? (Management)	
Wie werden wir innovieren? (Finanz)	

Im Leben muss man oft mit vielen Teilen gleichzeitig jonglieren.

Unser interdisziplinärer Ansatz deckt alle Aspekte der Innovation ab.

Alles im Blick

“Ganzheitlich und interdisziplinär vorzugehen – das ergibt sich nicht von selbst. Man muss es können. Und man muss es organisieren. Nicht alles ist immer gleich wichtig. Mit der KANWAY Innovationsmatrix haben wir alle Aspekte und den richtigen Zeitpunkt im Auge.”

Nikolaus Schmitt

Gelangen Sie Schritt für Schritt zum Innovationsziel

Jedes Unternehmen ist anders. Unterschiedlich sind die Herausforderungen. Unterschiedlich ist der Startpunkt. Es geht immer um Ihr Unternehmen, nicht um Standardinstrumente. Dennoch gibt es Schritte, die zu einem professionellen Vorgehen gehören. Mit der KANWAY-Methode können wir Sie in jedem einzelnen Schritt und über die gesamte Wegstrecke begleiten.

Situationsanalyse.

Über Stärken und Schwächen bestehen in Unternehmen meist eingespielte Vorstellungen, die nicht hinterfragt werden. Bevor man sich über die Zukunft Gedanken macht, sollte man verstehen, wo man heute steht und von welchen Herausforderungen man betroffen ist.

Zielfindung.

Wenn ein Unternehmen anfängt zu handeln und seine begrenzten Ressourcen aufzuwenden, sollte es ein Bild haben, wohin es gelangen möchte. Dieses Bild sollte von der gesamten Führungsmannschaft entwickelt und getragen werden.

Organisation.

Innovationsarbeit muss organisiert werden. Sind die erforderlichen Kompetenzen im Haus oder benötigt man Partner? Welche Befugnisse haben die Innovationsteams und in welcher Beziehung stehen sie zur normalen Organisation? Nach welcher Methode wird entwickelt?

Innovationsarbeit.

Wenn es an die konkrete Innovationsarbeit geht, ist eine ganze Palette von Arbeitsweisen und Techniken gefordert. Für die unvermeidlich auftretenden Probleme müssen Lösungen gefunden werden. Verzögerungen sollten sich im Rahmen halten.

Geschäftsentwicklung.

Irgendwann haben die Entwicklungsarbeiten die Reife erlangt, dass die Umwandlung in ein Geschäft ansteht. Lassen sich die neuen Produkte in das bestehende Portfolio einreihen oder sind separate Geschäftseinheiten und neue Geschäftsmodelle nötig?

Der Aufstieg kann lang und anstrengend sein und erfordert festes Zupacken.

Wir unterstützen Sie auf allen Stationen der Innovation.



Gemeinsam

“Der schönste Prozess scheitert, wenn er nicht von den Beteiligten mitgetragen wird. Das gilt besonders für den innovativen Wandel. Deshalb entwickeln wir die neuen Ansätze vom ersten bis zum letzten Schritt im gesamten Leitungsteam. Nur so lässt sich das Unternehmen insgesamt innovativer und zukunftsfester machen.”

Karin Krug

Was Sie am Ende in den Händen halten

Sie sind an einem bestimmten Punkt auf dem Weg zur Innovation. Vielleicht haben Sie schon einiges geschafft. Vielleicht stehen Sie noch ganz am Anfang. Manche Kompetenzen besitzen Sie im Hause, andere nicht. Wir können Sie dort unterstützen, wo Sie es brauchen. Wenn Sie wollen, in allen Aspekten und vom ersten Schritt bis zur Realisierung.

Umfassend.

Wir begleiten einen vollständigen Innovationsprozess, an dessen Ende der Start eines neuen Geschäftes steht.

Kulturverändernd.

Auf diesem Weg oder auch unabhängig von der Begleitung eines konkreten Innovationsprozesses helfen wir Ihnen, Strukturen, Kompetenzen, Arbeitsumfeld und Zusammenarbeit so zu gestalten, dass das Unternehmen dauerhaft innovationsfähig wird.

Praktisch.

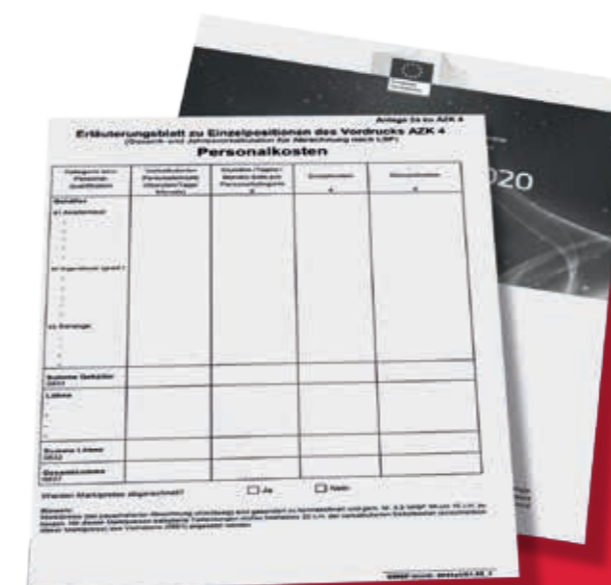
Wir unterstützen Sie ganz anfassbar in Tätigkeiten, bei denen Sie die Fähigkeiten nicht im eigenen Haus haben: Als verlängerte Werkbank für Recherchen, als Unterstützer bei der Gewinnung von Fördergeldern, als Moderator eines Teamworkshops und vieles mehr.

Lösungsorientiert.

Durch unsere kompetenten Partner können wir Sie auch bei weiteren Elementen unterstützen: Produktdesign, Bau von Prototypen und Demonstratoren, Patentanmeldungen, Suche von Investoren, Experten für Spezialfragen.

Operativ.

Wir wollen nicht nur eine momentan gute Stimmung oder ein paar Folien mit Beraterfloskeln hinterlassen. Wir können Sie in allen Aspekten und über die gesamte Dauer des Innovationsprozesses in der wirklichen Umsetzung unterstützen. Wir sind so operativ, wie sie es wollen.



Nach harter Arbeit sollten Sie etwas in den Händen halten.

Uns geht es um ein anfassbares Innovations-Ergebnis für Ihr Unternehmen

Anfassbar

“Klar, für die Innovation muss man wissen, wohin man gehen will und natürlich muss man auch kreative Ideen haben. Aber es gehört vor allem sehr viel hartnäckige und praktische Arbeit dazu, bei der man sich für nichts zu schade sein darf. Zum Beispiel können öffentliche Fördergelder eine große Hilfe sein. Wir kennen uns auch mit solchen Sachen aus.“

Nikolaus Schmitt



Wir lassen unsere Erfahrungen für Sie zusammenspielen

Wir kommen aus unterschiedlichen Bereichen und Lebensläufen. Aber im Feld der Innovation treffen wir zusammen. In unserer Innovationsarbeit stehen unsere Fähigkeiten nicht einfach nebeneinander, sondern verschmelzen in Ihrem Interesse zu einer multidisziplinären Einheit.

Innovation und Praxistransfer.

Nach Studien in sieben Fächern haben wir über 50.000 Stunden geforscht. Mehr als 20 mal haben wir Forschungsgelder gewonnen, und über 10.000 Stunden haben wir dem Transfer in die Anwendung gewidmet. Wir haben weltweit über 160 Forschungsstätten und Produktionswerke kennengelernt. Wir haben über 100 innovative und gestalterische Projekte initiiert und verwirklicht – darunter sechs Musik-Alben und über 50 Gemälde. Diese Innovationsarbeit führte zu über 60 Patenten, zwei Doktorarbeiten sowie zu acht Preisen.

Management und Unternehmertum.

Fast 50 Jahre haben wir in internationalen Technologieunternehmen gearbeitet. Wir sprechen sieben verschiedene Sprachen und haben in 15 Ländern Arbeitserfahrung gesammelt. Wir haben vier Unternehmen gegründet und besitzen rund 40 Jahre Erfahrung in der Selbständigkeit. Wir haben 300.000 Liter Wein ausgebaut. Insgesamt haben wir rund 150 Mitarbeiter geführt. In Unternehmen und Verbänden hatten wir 14 Vorstands- oder Aufsichtsratsfunktionen inne. Unsere Erfahrung konnten wir in fast 100 Beratungsprojekte einbringen.

Markt und Kommunikation.

Wir haben über 5.000 Mal auf der Bühne gestanden, 100 Trainings durchgeführt, sieben Lehraufträge wahrgenommen. 50 Praktikanten, Diplomanden und Doktoranden wurden durch uns geprägt. Sechsmal haben wir Produkte erfolgreich in den Markt geführt. 80 mal haben wir Broschüren gestaltet, Filme konzipiert, Webseiten und Messeauftritte gestaltet. Unsere Erkenntnisse wurden in 80 Fachartikeln und Büchern veröffentlicht. 30 mal berichteten die Medien über unsere Aktivitäten.

Mehrere Hände, viele Tasten, aber am Ende sollte alles zusammenpassen.

So verstehen wir unsere Arbeit als interdisziplinäres Beratungsteam.



Menschlich

“Wir kommen aus ganz unterschiedlichen Ecken und Erfahrungen. Management, Technik, Theater und vieles mehr. Aber von einer Sache sind wir zutiefst überzeugt: Wenn man erfolgreiche Innovationskultur haben will, muss man den Menschen im Unternehmen vertrauen.“

Karin Krug, Axel Klopprogge, Nikolaus Schmitt



**Finden Sie Ihren eigenen
Weg zur Innovation**

Jedes Unternehmen ist anders. Es steht vor anderen Herausforderungen und hat schon eine unterschiedliche Strecke zurückgelegt. Wir knüpfen dort an, wo es für Ihr Unternehmen passt. Darüber möchten wir mit Ihnen reden.

**Kommen Sie mit uns
ins Gespräch**

KANWAY Innovation Team
Eichendorffstr. 15
85649 Brunnthal
info@kan-way.com
www.kan-way.com

Bereiten Sie Ihren Weg. Und gehen Sie ihn.

Die Unsicherheit der Zukunft ist eine gute Nachricht.
Ohne die Offenheit der Zukunft gibt es gar keinen Raum für eigenes Handeln.
Machen Sie Ihr Unternehmen zum Handelnden und Treiber.

Mit KANWAY. Dem Innovation Team.



Kanway
the innovation team