

Situationsanalyse als Startpunkt des Innovationsprozesses

Die Herausforderung

Vielfach ahnen Unternehmen, dass bei ihnen hinsichtlich der Innovationskultur etwas nicht in Ordnung ist. Aber häufig fehlt es an Informationen, wo tatsächlich die Hindernisse und Probleme liegen. Es gibt allgemeine Urteile und Schuldzuschreibungen, die aber nicht zu konkreten Veränderungen führen. Es gibt Legenden, die oftmals an den Tatsachen überprüft wurden. Und bestimmte Befunde sind nicht erwünscht, weil sie mit starken Personen des Unternehmens verbunden sind.

Unsere Methode

Will man nicht sinnlos Geld in modische Instrumente und unerfüllbare Hoffnungen investieren, muss man verstehen, wo die Stärken und Schwächen, wo die Innovationshindernisse liegen und was man vielleicht schon erreicht hat. Die Kanway-Situationsanalyse hilft, das eigene Unternehmen besser zu verstehen.

Die Kanway-Situationsanalyse deckt alle Aspekte ab, die für die Innovation wichtig sind:

- Personen: Die Lebenswege, Kompetenzen und Motivationslage der Mitarbeiter
- Zusammenarbeit: Wer kooperiert mit wem und wie werden Entscheidungen gefällt?
- Empowerment: Wer darf was in der Organisation?
- Personalstruktur: Alter, Ausbildung, Erfahrungen etc.
- Ungehobene Schätze: Welche Ideen und Innovationsprojekte warten in der Schublade?
- Partnerschaften: Mit wem steht man im Austausch und kann dadurch Kompetenzen nutzen?
- Wettbewerb: Was würden Sie machen, wenn Sie Ihre Firma zerstören wollten?
- Track Record: Wie liefen vergangene Innovationsprojekte. Woher kam die Idee? Wer hat sie gefördert?

Bei der Situationsanalyse arbeiten wir mit unterschiedlichen Methoden. Auf der einen Seite arbeiten wir mit möglichst offenen Interviews. Auf der anderen Seite suchen wir nach harten Fakten. In einem iterativen Prozess verifizieren wir geäußerte Meinungen mit Zahlen und Fakten und umgekehrt machen wir Auffälligkeiten in den Zahlen durch lebendige Geschichten anfassbar.

Was Sie am Ende in den Händen halten

Uns geht es nicht um allgemeine Urteile über Ihre Innovationskultur. Das Ziel der Innovationsanalyse ist, möglichst konkrete und belastbare Angriffspunkte für konkretes Handeln zu liefern. Denn handeln kann man nur konkret.